

El estudio de la Opinión Pública

Master Universitario en análisis político y electoral. Curso 2022/23
(Universidad Carlos III de Madrid)

Profesora Marta Fraile (<https://sites.google.com/site/martafrailmaldonado/>)
Científica Titular del CSIC y vicedirectora del Instituto de Políticas y Bienes Públicos. (marfrail@inst.uc3m.es)

En el siglo XXI la actividad de los gobiernos y las políticas que desarrollan se encuentran bajo el escrutinio constante de la ciudadanía y los medios de comunicación. En este contexto, las opiniones de los ciudadanos son fundamentales para el funcionamiento de cualquier democracia. Este curso propone el estudio de la opinión pública en España y en perspectiva comparada. Se discute el concepto, la definición y las distintas maneras de medir la opinión pública de acuerdo a los debates más relevantes de la disciplina de la comunicación y la ciencia política. También analizaremos los principales determinantes de la opinión pública (medios de comunicación tradicionales y medios sociales) así como sus consecuencias políticas.

El curso persigue cuatro objetivos de aprendizaje:

- 1)- Evaluación de la credibilidad de las distintas teorías existentes sobre los procesos psicológicos de formación de la opinión pública
- 2)- Conocimiento y escrutinio del papel fundamental de los medios de comunicación para informar e influir a la opinión pública en España y en perspectiva comparada.
- 3)- Conocimiento de los posibles efectos de la opinión pública en el día a día de la esfera política
- 4)- Aprendizaje del uso de la evidencia disponible para medir la opinión pública en España y en perspectiva comparada.

En definitiva, una vez terminado el curso, la-os estudiantes habrán desarrollado las habilidades analíticas suficientes como para poder realizar un análisis fundamentado de la opinión pública sobre cualquier tema de actualidad política en España, más allá de la simple intuición de cualquier ciudadano informado.

La evaluación de este curso se basará en tres componentes:

1-Participación activa en los debates que se planteen en cada sesión (la profesora asume que los estudiantes han leído los textos obligatorios recomendados semanalmente para que puedan contribuir al debate), así como la realización de ejercicios prácticos propuestos en la clase. 10%

2-Realización de un ejercicio final a modo de examen (70%), que tendrá lugar el viernes 4 de Noviembre a las 16.30

3- Los estudiantes deberán seleccionar un mínimo de uno (20%) y un máximo de tres (60%) de los temas de debate que plantea el programa entre la sesión 2 y la 7 sobre el cual escribirán un comentario crítico (de extensión de alrededor de 1000 palabras) de los argumentos de las lecturas. El comentario identificará los temas de debate, explicando los puntos fuertes y débiles de la argumentación ofrecida en la lectura. Quien decida hacer este comentario crítico, lo deberá mandar a la profesora el jueves anterior a la correspondiente sesión del lunes. La profesora organizará y moderará el debate de cada sesión en base a los contenidos de las lecturas propuestas y las ideas aportadas por los estudiantes. Quienes elijan esta posibilidad, podrán obtener hasta 60% adicional de puntuación (20% por comentario crítico entregado), por lo que (en su caso) el ejercicio final contará un 30% del total de la calificación

Organización del curso

Excepto la primera sesión, en la que la profesora explicará el funcionamiento del curso con detalle y realizará una introducción detallada de la historia, el significado y la relevancia del concepto de opinión pública, y planteará preguntas a los estudiantes sobre sus ideas intuitivas sobre el tema, el resto de sesiones se organizarán siguiendo (con cierta variación según el tema tratado) el siguiente esquema : (i) introducción del tema de la sesión por parte de la profesora, (ii) identificación de los principales puntos de debate; (iii) discusión de las mismas y realización de prácticas

Importante: La profesora dirigirá y guiará las sesiones asumiendo que la-os estudiantes han realizado un trabajo de lectura previo (cuyo objetivo es prepararse para poder responder a la(s) pregunta(s)/debate(s) que cada sesión plantea). Por lo tanto, la práctica y el trabajo de la-os estudiantes constituirán un ingrediente fundamental del contenido de las clases. Sin dicho ingrediente las sesiones resultarían insípidas, por lo que es muy importante que la-os estudiantes vayan a clase con las lecturas y/o actividades asignadas realizadas a conciencia.

Referencias generales

Berinsky, Adam J. 2020 (ed., 3rd edition). *New directions in public opinion*. New York and London: Routledge.

Bouza, Fermín (coordinador). 2015. "Capítulo XIV: Opinión pública y medios de comunicación". En el libro *España 2015. Situación Social* Madrid: CIS. Páginas 1461-1538.

Donsbach, Wolfgang y Tragott, Michael W. (eds): *The Sage Handbook of Public Opinion Research*. Sage Publications

Font, Joan y Sara Pasadas. *Las encuestas de opinión*. Madrid: CSIC-La catarata. 2016.

Glynn, Carol J. et al. 2016. *Public opinion*. New York and London: Routledge.

Lippman, Walter. 1922. *La opinión pública*. Cuadernos de Langre, S.L. (edición en español de 2003)

McCombs, Maxwell. 2006. *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Barcelona: Paidós
Meilán, Xabier. 2010. *Causas y consecuencias del consumo de información política en España*. Madrid: CIS
Noelle Newman, Elisabeth. 2010 *La espiral del silencio*. Barcelona: Paidós.
Sampedro, Victor. 2000. *Opinión pública y democracia deliberativa*. Madrid: Istmo.
Zaller, John. 2014. *La naturaleza y los orígenes de la opinión pública*. Madrid: CIS.

Plan del Curso por Sesiones (todas en Aula 0.A.06, en la Planta Baja)

Sesión 1 (Lunes 12 Sep:18-20.45)

¿La opinión pública existe? Definición, significados, y relevancia.

Lectura:

Glynn et al 2016. Public Opinion. Capítulos 1 y 2

Sesión 2 (Lunes 19 Sep: 16.30-19.15)

¿Como se mide la opinión pública? No sólo de encuestas vive la opinión pública

Lecturas obligatorias:

Calzada, Inés y Eloisa del Pino. 2019. Jóvenes y actitudes hacia los impuestos en España. *Panorama Social* 30: 171-182

Cramer Walsh, Caterine. 2003. Talking about politics: Informal groups and social identity in American Life. Capítulo 1

Otras lecturas:

Bordieu, Pierre. 1973. La opinión pública no existe. *Les temps modernes* 318, Enero: 1292-1309

Sesión 3 (Lunes 26 Sep: 16.30-19.15)

La formación de la opinión pública: las teorías clásicas ¿siguen vivas y coleando?

Lecturas obligatorias:

Zaller, John. 2014. *La naturaleza y los orígenes de la opinión pública*. Madrid: CIS
Capítulo 3

Otras lecturas:

Noelle Newman, Elisabeth. 2010 *La espiral del silencio*. Barcelona: Paidós:
capítulos 1 y 3.

Sesión 4 (Lunes 3 Oc: 16.30-19.15)

De la teoría a la práctica: Los medios tradicionales y sus efectos en la opinión pública

Lecturas obligatorias:

Foos, Florian y Daniel Bishhof. 2021. Tabloid media campaigns and public opinion. Quasi-experimental evidence on Eurocepticism in England. *American Political Science Review* (open access: <https://doi.org/10.1017/S000305542100085X>)

Iyengar, Shanto. 1990. Framing responsibility for political issues: The case of poverty. *Political Behaviour* 12(1): 19-40

Otras lecturas:

Alex Yeandle, Alex. 2021. Does public broadcasting increase voter turnout? Evidence from the roll out of BBC radio in the 1920s. *Electoral Studies* (open access: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0261379421001219>)

McCombs, Maxwell E. 2006. *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Barcelona: Paidós. Capítulo 5.

Sesión 5 (Lunes 10 Oc: 16.30-19.15)

¿Cumplen los medios su papel informativo? Información versus desinformación en el Siglo XXI. La confianza de los ciudadanos en los medios de comunicación

Lecturas obligatorias:

Informe sobre la democracia 2017. ¿Perros guardianes o amaestrados? Medios y política en España: 107-126

Jerit, Jennifer Jerit. 2020. How People Learn About Politics: Navigating the Information Environment. Cap 12 en el libro de Berinsky, Adam J. *New Directions in Public Opinion*.

Otras lecturas:

Fraile, Marta. 2015. Medios y conocimiento: la evidencia en España. En Bouza cap XIV del libro *España 2015. Situación Social* Madrid: CIS. Páginas 1477-1488

Fraile, Marta y Shanto Iyengar. 2014. Not all news sources are equally informative: A cross-national analysis of political knowledge in Europe *International Journal of Press Politics* 19(3): 275-294

Sesión 6 (Lunes 17 Oc: 16.30-19.15)

La digitalización de los medios y sus efectos: ¿mayor accesibilidad a la agenda política o altavoz de la intolerancia?

Lecturas obligatorias

Majó Vazquez, Silvia y Sandra Gonzalez Bailón. 2020. Dietas y desigualdades informativas en el consumo de noticias en internet en España. En *Informe sobre la democracia en España 2019*: 49-76.

Otras lecturas:

Bail et al. 2018. Exposure to opposing views on social media can increase political polarization. *PNAS*. 115 (37): 9216-9221.

Huszár, Ferenc et al. 2022. Algorithmic Amplification of Politics on Twitter (open access: <https://www.pnas.org/doi/10.1073/pnas.2025334119>)

Sesión 7 (Lunes 24 Oc: 16.30-19.15)

Conectando la opinión pública con la realidad política: las consecuencias de la opinión pública.

Lectura obligatoria:

Lupu, Noan y Alejandro Tirado Castro. 2022. Unequal policy responsiveness in Spain. *Socioeconomic Review* (<https://doi.org/10.1093/ser/mwac040>)

Otras lecturas:

Jiménez, Manuel. 2020. El cambio climático gana protagonismo en España. En *Informe sobre la democracia en España 2019*: 139-170.

Pacheco, Julianna y Elizabeth Maltby. 2017. The role of public opinion: does it influence the diffusion of ACA decisions? *Journal of Health Politics, Policy and Law* 42(2): 310-336.