

FICHA MÓDULO / ASIGNATURA		
DENOMINACIÓN DEL MÓDULO		Elecciones y votantes en España
CRÉDITOS ECTS Y CARÁCTER		3
Duración y Ubicación temporal		1r cuatrimestre
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERE		
<u>OBJETIVOS</u>		
<p>Este curso analizaremos los principales rasgos del comportamiento electoral en España con el fin de comprender las claves del comportamiento de los españoles en las urnas. Entre otras cuestiones, el curso intentará responder preguntas como: ¿Cuáles son los determinantes de la participación electoral? ¿Es la participación de izquierdas? ¿Importa más el partido o el candidato? ¿Las elecciones en España se ganan en el centro? En el curso se hará particular énfasis en el estudio y comprensión de la ruptura del sistema de partidos en España tras las elecciones al Parlamento Europeo de 2014 y los determinantes del voto a las nuevas formaciones políticas.</p>		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento avanzados de los determinantes del voto en España • Habilidad para analizar desde un perspectiva teórica y empírica el comportamiento de los votantes españoles • Adquisición de herramientas analíticas para interpretar el clima de opinión y la intención de voto de los españoles entre elecciones. 		
ACTIVIDADES FORMATIVAS		
<ul style="list-style-type: none"> • Se realizarán sesiones teóricas en clase • Análisis de datos (de encuesta y electorales) sobre comportamiento electoral en España • Discusión de las lecturas sobre elecciones en España • Discusión de procesos electorales concretos 		
SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS Y SISTEMA DE CALIFICACIONES		
Evaluación en tres partes:		
<ul style="list-style-type: none"> • Realización de un trabajo empírico sobre elecciones en España (50%) • Realización de cuatro ejercicios a lo largo del curso (50%) 		

CONTENIDOS Y PLANIFICACIÓN SEMANAL

Sesión 1. (8 noviembre). Introducción curso (30 min) + Fundamentos comportamiento I (2h 30min)

La primera sesión está destinada a introducir a los estudiantes en las principales aproximaciones teóricas del estudio del comportamiento electoral. En la sesión se introducirán también los conceptos clave y las herramientas esenciales que se utilizan en el análisis del comportamiento electoral.

Lecturas recomendadas para quienes no tienen nociones básicas de ciencia política

- Anduiza, E. y Bosch (2004) *Comportamiento Político y Electoral*. Editorial Ariel, Barcelona. Capítulos 2, 4, 5 y 6.
- Lago, I. y F. Martínez i Coma (2013) Apuntes sobre el estudio del comportamiento electoral en España. *Revista de Estudios Políticos*, vol. 161, pp. 69-91.

Lecturas Complementarias

- Bartels, Larry (2008) The Study of Electoral Behavior. En: Jan E. Leighley (Ed.) *The Oxford Handbook of American Elections and Political Behavior*. Oxford University Press, Oxford.
- Curtice, John (2002) The State of Election Studies: Mid-Life Crisis of New Youth? *Electoral Studies* 21: 161-168
- Piedras de Papel (2016) Aragón es nuestro Ohio. Malpaso, Madrid.

Sesión 2. (15 noviembre). Abstención e indecisión en España (2 horas) + Herramientas análisis electoral I (El análisis espacial de la política)

¿Cuáles son los determinantes de la participación en España? ¿Por qué hay más participación en unas elecciones que en otras? ¿Quiénes y cómo son los votantes indecisos? En esta sesión abordaremos los patrones de participación en España durante el período democrático y qué sesgos provoca la abstención en los resultados electorales. En la discusión de las lecturas trabajaremos la pregunta: ¿A quien beneficia la abstención en España?

Práctica para entregar siguiente sesión

Lecturas Obligatorias

- Artes, J. (2014) The rain in Spain: turnout and partisan voting in Spanish elections. *European Journal of Political Economy*, núm. 34, pp. 126-141
- Rowe, K., I. Lago y S. Lago-Peñas (2015). The partisan consequences of turnout revisited. *Comparative European Politics*, vol. 13, pp. 514-534.
- Lago, I. y J.R. Montero (2010) Participación y resultados electorales en España. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, núm. 130: pp. 97-116.

Lecturas complementarias

- Barreiro, B. (2002) La progresiva desmovilización de la izquierda en España: un análisis de la abstención en las elecciones generales de 1986-2000. *Revista Española de Ciencia Política*, núm. 6: pp. 183-205.
- Gallego, A. , E. Anduiza y G. Rico (2012). La participación electoral en las elecciones al Parlamento Europeo de 2009. En: Torcal, M. y J. Font (Eds.) *Elecciones Europeas 2009*. CIS, Madrid.
- Orriols, Ll. (2014) El voto oculto en Cataluña, En: Rodón, T. y Orriols, Ll. (eds.) *Cataluña en la encrucijada*. Marcial Pons, Barcelona.
- Orriols, L. y A. Martínez (2014) The role of political context in voting indecision. *Electoral Studies*, vol. 35, pp. 12-23.

Sesión 3. (22 noviembre). Identidades, polarización y voto (2h), Herramientas de análisis electoral II (Evolución de popularidad y de voto) (1h)

En esta sesión analizaremos brevemente los principales elementos estructurales del voto haciendo especial énfasis en las identidades (nacional y de partido). En la sesión se estudiará muy particularmente el papel que tiene el nacionalismo (tanto español como periférico) en el comportamiento electoral de los españoles. La segunda parte de esta sesión se dedicará al estudio de la polarización afectiva España en perspectiva comparada.

Práctica para entregar siguiente sesión

Lecturas Obligatorias

- Muñoz, J. y R. Tormos (2015) Economic expectations and support for secession in Catalonia: between causality and rationalization. *European Political Science Review*, vol. 7, pp. 315-341
- Orriols, L. (2021) La polarización afectiva en España: bloques ideológicos enfrentados. *EsadeEcPol*.

Lecturas Complementarias

- Fernández-Albertos, J. (2002) Votar en dos dimensiones: el precio del nacionalismo y la ideología en el comportamiento electoral vasco, 1993-2001. *Revista Española de Ciencia Política*. Vol. 6, pp. 153-181.
- Rodon, T. and Guinjoan, M. (2018). When the context matters: Identity, secession and the spatial dimension in Catalonia. *Political Geography*, vol. 63, pp. 75-87.
- Orriols, L. & S. León (2021) Looking for Affective Polarisation in Spain: PSOE and Podemos from Conflict to Coalition; *South European Society and Politics*, Vol. 25, pp. 351-379.

Sesión 4. (29 noviembre). Elecciones en un contexto multinivel y atribución de responsabilidades (2 horas), Herramientas de análisis electoral III (Análisis de ambivalencias como estrategia electoral) (1 hora)

¿Cómo votan los ciudadanos en las elecciones autonómicas? ¿Sus determinantes son los mismos que en las elecciones generales? ¿Qué es el voto dual y cuándo y dónde ocurre? ¿La España de las autonomías ayuda al mejor control de los gobiernos? En esta sesión analizaremos el efecto que provoca la estructura multinivel en el comportamiento electoral de los españoles.

Práctica para entregar siguiente sesión

Lecturas Obligatorias

- Liñeira, R. y J. Muñoz (2014). Voto dual y abstención diferencial: ¿quién se comporta de manera diferente en función del tipo de elección? En: Pallares, F. (Ed.) *Elecciones autonómicas 2009-2012*. Madrid: CIS.
- Fernández-Albertos, J. (2012) Elecciones Europeas y la Economía: ¿Son estas elecciones referendos sobre los gobiernos nacionales? En: Torcal, M. y J. Font (Eds.) *Elecciones Europeas 2009*. CIS, Madrid
- Orriols, L. y León, S. (2018) ¿Por qué culpamos a Europa? En : Torcal, M. (Ed.) *Opinión Pública y Cambio electoral en España*. CIS, Madrid.

Lecturas Complementarias

- Riera, P. (2012) La abstención diferencial en la España de las autonomías. Pautas significativas y mecanismos explicativos. *Revista Internacional de Sociología*, vol. 70, pp. 615-642.

- León, S. y Orriols, Ll. (2016) Asymmetric federalism and economic voting. *European Journal of Political Research*, vol. 55, pp. 847-865
- Bosch, A. (2015) Types of Economic Voting in Regional Elections: The 2012 Catalan Election as a Motivating Case. *Journal of Elections, Public Opinion & Parties*, vol 26, pp.115-134
- Riera, P. (2013). Voting differently across electoral arenas: Empirical implications from a decentralised democracy. *International Political Science Review*, 34 (5): 561-581-

Sesión 5. (13 diciembre). El papel de las políticas y las campañas electorales (2 horas), Herramientas de análisis electoral IV (Temas, coyuntura y voto) (1 hora).

¿Cuándo una política, escándalo o acontecimiento político tiene un efecto sobre el voto? ¿La economía importa? ¿Y la corrupción? En este capítulo analizaremos cuando y bajo qué condiciones las políticas o eventos políticos influyen sobre el voto. En esta sesión también analizaremos el papel de los líderes o candidatos y los efectos de las campañas electorales en España.

Práctica para entregar siguiente sesión

Lecturas Obligatorias

- Orriols, L. y L. Balcells (2012) Party polarisation and spatial voting in Spain. *South European Society and Politics*, vol. 17, pp. 393-409.
- Ramiro, L. (2016). Effects of party primaries on electoral performance: The Spanish Socialist primaries in local elections. *Party Politics*, 22 (1):125-136.

Lecturas Complementarias

- Fraile, M. (2002). El voto económico en las elecciones de 1996 y 2000: una comparación. *Revista Española de Ciencia Política*, vol. 6, pp. 129-151
- Bechtel, Michael & Jens Hainmueller (2011) How Lasting Is Voter Gratitude? An Analysis of the Short- and Long-Term Electoral Returns to Beneficial Policy. *American Journal of Political Science* 55: 851-867
- Achen, Christopher H. & Larry M. Bartels (2004) Blind Retrospection: Electoral Responses to Drought, Flu, and Shark Attacks. Documento de trabajo.
- Riera, P., R. Gómez, J. A. Mayoral, P. Barberá, J. R. Montero (2017). Elecciones municipales en España. La personalización del voto. *Revista Internacional de Sociología*, 75(2):1-18

Sesión 6. (20 diciembre). Comportamiento electoral en España (I): la ruptura del sistema de partidos (3 horas) + La política española desde dentro I (Pablo Montesinos, PP) (1,5h)

¿Por qué surge Podemos, Ciudadanos y Vox? ¿Se debe a la crisis económica o a cuestiones más relacionadas con la crisis política? En esta sesión iniciamos nuestro análisis del comportamiento electoral en España tras la Gran Recesión.

Lecturas Obligatorias

- Vidal, G. (2017) Challenging business as usual? The rise of new parties in Spain. *West European Politics*, vol. 41, pp. 261-286.
- Marcos-Marne, H., Plaza-Colodro, C. y Freyburg, T. (2020). Who votes for new parties? Economic voting, political ideology and populist attitudes. *West European Politics*, vol 43, pp. 1-21.
- Dioni López, Jorge (2021) La España de las piscinas. Madrid: Arpa. [páginas seleccionadas]

Lecturas Complementarias

- Ramiro, L. y R. Gómez (2016) Radical-Left Populism during the Great Recession: Podemos and Its Competition with the Established Radical Left. *Political Studies*, DOI: 10.1177/0032321716647400
- Bosch, A. y Duran, I. M. (2017) How does economic crisis impel emerging parties on the road to elections? The case of the Spanish Podemos and Ciudadanos. *Party Politics*, vol. 25, pp. 257-267

Sesión 7. (10 enero). Comportamiento electoral en España (II): las bases electorales de los partidos (2 horas), compilación del curso (1h). La política española desde dentro II (TBA) (1,5h)

En esta sesión continuaremos el análisis del comportamiento electoral en España tras la Gran Recesión. Se hará especial énfasis en los determinantes del voto de los distintos partidos en España.

Lecturas Obligatorias

- Ferreira, C. (2019). Vox como representante de la derecha radical en España: un estudio de su ideología. *Revista Española de Ciencia Política*, vol. 53, pp. 73-98
- Riera, P. y L. Russo (2014). Breaking the cartel: the geography of the electoral support of new parties in Italy and Spain. *Italian Political Science Review*, vol.46, pp 219-241.

- Orriols, L. y G. Cordero (2016). The Breakdown of the Spanish Two-Party System: The Upsurge of Podemos and Ciudadanos in the 2015 General Election. *South European Society & Politics*, forthcoming.